

CRÉDITO REAL[®]

Manual de Uso Autorizado de Logotipo

Versión 3 (Noviembre 2021)

Índice

Nuestro logotipo	03
Área de restricción	04
Blanco y Negro	05
Tamaños mínimos	06
Usos incorrectos	07
Aplicación son socios comerciales	08
Aplicación con líneas de negocio	09
Marcas y servicios	11
Contacto	20

Nuestro logotipo

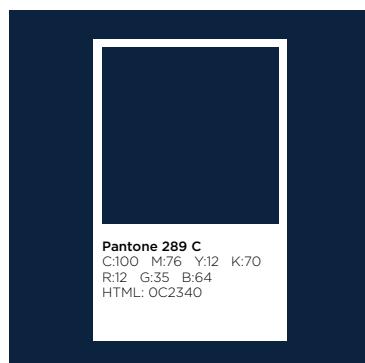
Nuestra marca es uno de nuestros principales activos. Su correcto uso y aplicación nos permitirá construir una imagen memorable y posicionable en nuestro público objetivo.

CRÉDITO REAL[®]

Área de restricción

El área de restricción es el área libre mínima que debe existir entre el logotipo y cualquier otro elemento, equivale a la altura de la letra C, representado como 1x.

1x		1x
1x	CRÉDITO REAL ®	
1x		1x



El logotipo deberá usarse en color Pantone 289 C.

Blanco y Negro

El logotipo en blanco y negro podrá ser utilizado cuando no pueda reproducirse en su color Pantone 289 C.

CRÉDITO REAL[®]

CRÉDITO REAL[®]

Transparencias

El logotipo se podrá aplicar en transparencia con los colores Pantone 289 C y Pantone BLACK C, cuando el diseño lo justifique, ejemplo marca de agua. No podrá ser aplicado en un porcentaje menor al 25%.

CRÉDITO REAL[®]

CRÉDITO REAL[®]

		100%
		90%
		75%
		50%
		25%

Tamaños mínimos

La reducción máxima del logotipo es de 3 cm. de largo en materiales impresos y 150 px. en materiales digitales como web. Se recomienda que para uso en hoja tamaño carta la longitud sea de 5 cm.

Tamaño mínimo en web

CRÉDITO REAL[®]



150 px

Tamaño para hoja carta

CRÉDITO REAL[®]



5 cm

Tamaño mínimo en impresos

CRÉDITO REAL[®]



3 cm

Usos incorrectos

El logotipo no podrá utilizarse con modificaciones ya sea de texto, color, filtro, o cualquier otro método gráfico, quedando como única versión oficial la plasmada en esta guía.

CRÉDITO REAL 

No podrá utilizarse en otro color que no sean los pantones establecidos en este manual.

CRÉDITO REAL 

No podrá girarse, separar o hacer cualquier modificación al imagotipo.

CRÉDITO REAL 

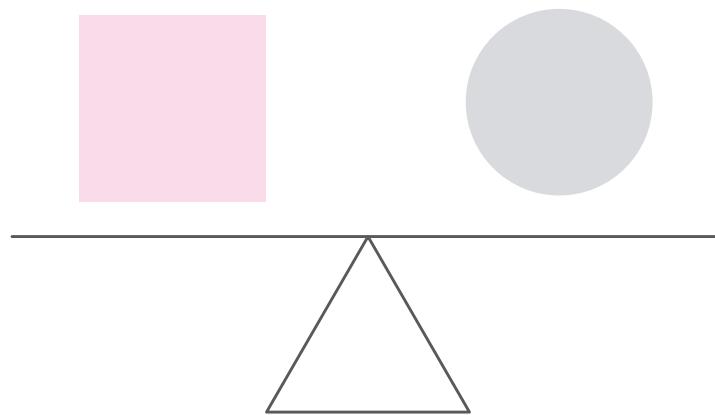
No podrá escalarse sin proporción deformando la imagen.

CRÉDITO REAL 

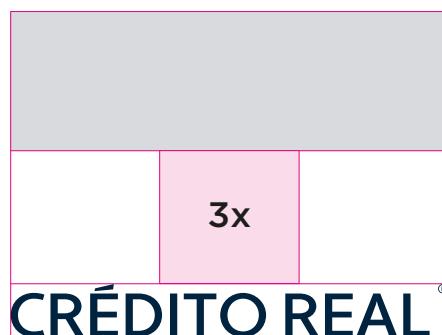
No podrá utilizarse sombra o cualquier otro recurso gráfico que altere la imagen.

Aplicación con socios comerciales

Se debe buscar que el tamaño del logotipo sea visualmente proporcional y balanceado, en relación con los demás imagotipos o logotipos que integren la composición.



El espacio mínimo entre cada uno de ellos será el triple de 1x que está representado por la altura de la letra “C” del logotipo.



Aplicación con líneas de negocio

Se podrán usar únicamente en sus dos versiones oficiales, sin alterar colores, proporciones, escalas o espacios entre cada uno de sus elementos.

CRÉDITO REAL®
MUJER REAL

CRÉDITO REAL®
FACTORAJE

CRÉDITO REAL®
ARRENDAMIENTO

CRÉDITO REAL®
PYMES

CRÉDITO REAL®
FLOTILLAS

CRÉDITO REAL®
NÓMINA

CRÉDITO REAL®
AUTOS

Aplicación con líneas de negocio

CRÉDITO[®]
REAL
MUJER REAL

CRÉDITO[®]
REAL
FACTORAJE

CRÉDITO[®]
REAL
AUTOS

CRÉDITO[®]
REAL
ARRENDAMIENTO

CRÉDITO[®]
REAL
PYMES

CRÉDITO[®]
REAL
FLOTILLAS

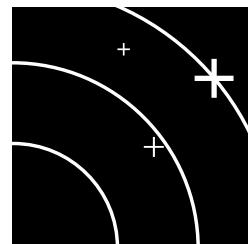
CRÉDITO[®]
REAL
NÓMINA

MARCAS Y SERVICIOS

CRÉDITO REAL



CRÉDITO
REAL



CRÉDITO
REAL

CR CRÉDITO REAL



CREDITO REAL ®

CREDIPLUS



CREDIPLUS



CON CREDIPLUS TE AHORRAS UNA LANOTA!!!®



AXEDES



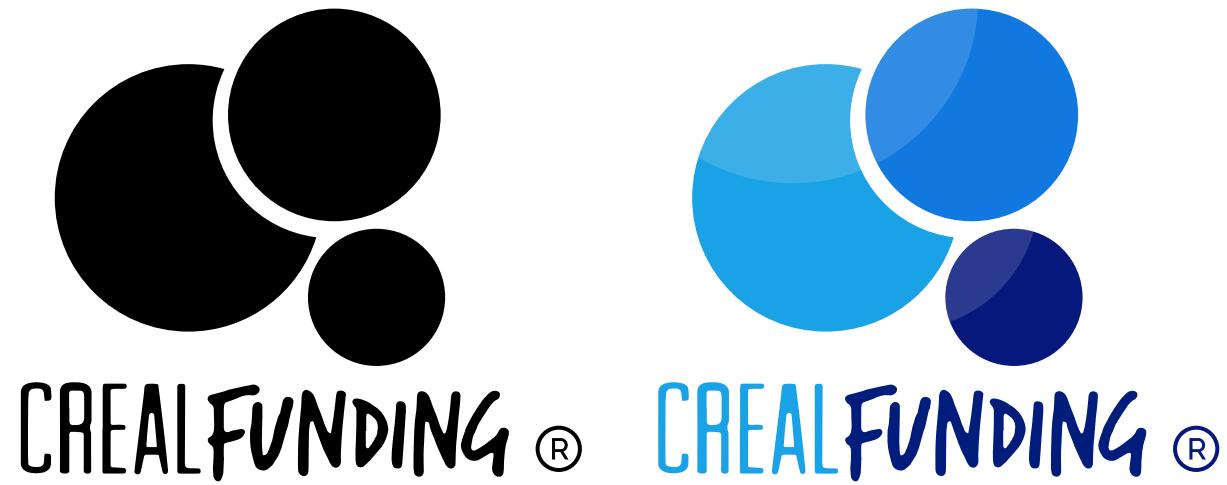
CREDIEQUIPOS



CREDIPOLY

CREDIPOLY®

CREALFUNDING



C+R



Nominativas

CREAL

CREAL US

CARMAS

C MAS R

Avisos Comerciales

¡ASÍ DE SIMPLE!

POR QUE DE BOCA EN BOCA.

CON CREDIPLUS TE AHORRAS UNA LANOTA!!!

EL MÁS QUE TU NEGOCIO NECESITA

CONFIANZA QUE IMPULSA

REBASA TUS LÍMITES

LA FORMA EN LA QUE LA COMPRA DE AUTOS DEBERÍA SER

FUTURO A TUS IDEAS

MUJER REAL

Servicios

FACTORAJE FINANCIERO

CRÉDITO

Contacto

Para cualquier duda de este manual, podrás comunicarte con:

Vania Cáliz
Coordinadora de Imagen Corporativa
vcaliz@creditoreal.com.mx

Laura Maqueda
Coordinadora de Comunicación Corporativa
lreynoso@creditoreal.com.mx

Todo material en el que se pretenda colocar cualquier marca, aviso comercial y/o signo distintivo propiedad de Crédito Real, deberá ser autorizado por escrito, por el área Jurídica y sujetarse a los términos y condiciones señalados en los Lineamientos para el Uso de los Derechos de Propiedad Intelectual.

CRÉDITO REAL[®]